



شیوه‌نامه راهبری طرح ملی دانش‌آموزی نجات آب (داناب)

سال تحصیلی ۹۵-۱۳۹۴



دفتر روابط عمومی شرکت مدیریت منابع آب ایران

آذر ماه ۱۳۹۴

فهرست مطالب

مقدمه	صفحه ۲
نسل آینده ذهنی روشن، عزمی راسخ	صفحه
بازنگری طرح داناب	صفحه ۳
واژگان کلیدی	صفحه ۳
ارکان طرح	صفحه ۴
الزامات اجرایی طرح داناب	صفحه ۴
طرح موج صرفه جویی	صفحه ۵
سرفصل های درسی	صفحه ۵
سایت ملی داناب، مرجع آموزش	صفحه ۸
چارچوب و فرایند اجرای طرح داناب	صفحه ۸
نمودار فرآیند اجرایی طرح داناب	صفحه ۹
زمان بندی طرح	صفحه ۱۰
نحوه تامین اعتبار مالی	صفحه ۱۰
هزینه ها و اعتبارات	صفحه ۱۰
سوالات آزمون	صفحه ۱۳
شرایط گزینش مشاوران استانی	صفحه ۱۵
شرح وظایف اصلی مشاور	صفحه ۱۵
نحوه بازنگری شیوه نامه	صفحه ۱۷
پیوست طرح داناب	صفحه ۱۸

به نام آفریدگار آب

کمتر کسی است که نداند ایران در اقلیمی خشک و نیمه خشک واقع شده و طی ۱۰ سال گذشته متوسط بارش ها در کشورمان از ۲۵۰ میلیمتر به ۲۴۲ میلیمتر کاهش یافته و کشور با مسایل بسیار جدی در منابع آب روبرو شده است. با بروز خشکسالی های پی در پی و تغییرات اقلیم مجموع منابع آب تجدیدشونده کشور از ۱۳۰ میلیارد مترمکعب در ۱۰ سال قبل به ۱۲۰ میلیارد مترمکعب کاهش یافته است. از سویی دیگر روان آب رودخانه ها در ۱۰ سال گذشته کاهش قابل توجهی داشته است.

با نگاهی کوتاه به آمارهای فوق می توان دریافت که عوامل جوی و اقلیمی در کاهش منابع آب کشور و سرانه آب تجدید شونده برای هر ایرانی نقش مهمی داشته اند. به نحوی که در حال حاضر میزان سرانه آب تجدیدشونده به ازای هر فرد ایرانی کمتر از ۱۶۰۰ مترمکعب است. بر اساس برآوردهای بین المللی کشورهایی که میزان سرانه آب تجدیدشونده آنها از ۱۷۰۰ مترمکعب کمتر باشد در تنش آبی قرار دارند و اگر این رقم کمتر از ۱۰۰۰ مترمکعب باشد آن مناطق با بحران آب مواجه می شوند. از سویی دیگر افزایش جمعیت و تنوع مصارف مختلف نیز به نوبه خود باعث افزایش تقاضای مصرف آب و بهره برداری هر چه بیشتر از منابع آب محدود کشور شده است.

می دانیم که اگر کشوری ۲۰ درصد از منابع آب تجدیدشونده خود را مصرف کند از نظر منابع آبی در وضعیت پایدار قرار دارد، در حالی که در کشور ما در حدود ۴۰ درصد از منابع آب تجدید شونده مورد بهره برداری قرار می گیرد.

باید پذیرفت که بحران آب در ایران آغاز شده است. منابع آبی به پایین ترین سطح خود رسیده و دشت ها یکی پس از دیگری خشک و بی آب می شوند. برداشت آب از سفره های زیر زمینی به بالای ۸۰ درصد رسیده و تبخیر زیاد، بارش کم و برداشت های غیر مجاز، سفره های زیر زمینی را به مرز بحران کشانده است. یکی دیگر از نمودهای بحرانی بودن وضعیت منابع آب، خشک شدن تالاب ها و دریاچه ها و از بین رفتن اکوسیستم های کمیاب و گونه های ارزشمند گیاهی و جانوری تالابهاست که در اثر کمبود آب نابود می شوند. با ادامه یافتن این شرایط، بروز بحران آب، واقعیت تلخی است که در مناطق مختلف کشورمان بروز کرده است و این امر در آینده ای نزدیک از بین رفتن کشاورزی، فرونشست زمین، جابجایی مراکز جمعیتی، تنش های سیاسی، اجتماعی و حتی امنیتی را رقم خواهد زد.

در چنین شرایطی باید با مصرف پایدار منابع آب امکان حیات را برای نسل های آینده فراهم کنیم و در این راستا مهم ترین مساله مدیریت مصرف و ارتقای بهره وری آب است و این امر بدون تغییر در باورها و رفتارهای ما امکان پذیر نیست. تصور این که همواره در شیرهای آب و کانال ها و سدها آب وجود دارد و مردم در بخش های مختلف (کشاورزی، صنعت و شرب) بی دغدغه می توانند مصرف کننده آب باشند بالای خانمان سوزی است که این روزها گریبان منابع آب کشور را گرفته است. گاهی لازمست واقعیتی تلخ، عریان و بی واسطه نقل شود تا مخاطب عمق فاجعه را درک کند و به فکر چاره بیفتد. تا زمانی که مردم دولت را نه در کنار خود که به عنوان یک رقیب می بینند، منافع دولت را منافع خود نخواهند دانست و نادانسته کمر به نابودی آینده خود می بندند. تنها راه نجات، آگاه سازی مصرف کنندگان و ایجاد حس همدلی و همزبانی است که به حق در بیانات مقام معظم رهبری در سال ۱۳۹۴ بارها مورد تاکید قرار گرفته است. مردم باید خود را در تصمیم های دولت ذی نفع بدانند و درک کنند که با همراهی با دولت و بهره وری درست از منابع آب، آینده و منافع خود را تامین می کنند. آب از آن مردم است و بدون همراهی و همکاری ایشان، دولت در امر خطیر مصرف بهینه آب و نجات منابع محدود آب، راه به جایی نخواهد برد. دخیل ساختن ایشان در تصمیم گیری و ذی نفع دانستن آنان تفکری است که باید در مدیریت غیرسازه ای به عنوان یک رکن مهم مورد توجه قرار گیرد. بنابراین مدیریت غیر سازه ای و فرهنگ سازی باید از یک کار فانتزی و تلاش بی هدف به مهمترین دستور کار کارشناسی و مدیریتی تبدیل شود. باید باور کنیم که تلاش ما در آگاهی بخشی می تواند لاقلاً بخش کمی از ۹۲ درصد مصرف در بخش کشاورزی را کاهش دهد و بهره وری آب در بخش کشاورزی را از ۳۳ درصد افزایش دهد.

۲. نسل آینده ذهنی روشن، عزمی راسخ

در این میان نوجوانان به عنوان مخاطبین اصلی طرح داناب می توانند در فرهنگ سازی و آموزش مصرف کنندگان به عنوان نیرویی ارزشمند عمل کنند. ترسیم ایرانی خشک و بی آب هر چند تلخ و گدازنده است لیکن می تواند تلنگری جدی بر ذهن پویای نوجوان ایرانی باشد که آینده بالنده خویش را در آبادانی وطن می بیند. بر جان پرتکاپوی نوجوان ایرانی باید این واقعیت سایه اندازد که به معنای واقعی کلمه "بحران آب در راه است" و اگر نسل امروز به فکر فردای او نباشند و به مصرف بی رویه خویش ادامه دهند آینده ای پر تنش در انتظار او خواهد بود. پس نوجوان ایرانی یک دیده بان است! دیده بان رفتار بی تدبیر نسل امروز و آینده بدون آب کشورش! این انگیزه می تواند او را در دریافت مفهوم واقعی "نجات آب" یاری رساند و از او یک ناجی مسئول بسازد که سوء رفتار نسل امروز را تذکر دهد و خود هرگز به مانند ایشان با آب رفتار نکند. بنابراین اگر آموزش دانش آموزان عمیق، مستند و جذاب شکل گیرد مانند نقشی بر سنگ، همواره در ذهن ایشان خواهد درخشید و در آینده از آنان افرادی مسئول و دلسوز در حفاظت و حراست از منابع آب کشور خواهد ساخت. هدف از اجرای این طرح، تربیت نسلی آشنا با مسائل و چالش‌های بخش آب از طریق افزایش دانش و ارتقاء سطح آگاهی دانش آموزان در وهله اول و اعضای خانواده و معلمان آنان در مرحله بعد و همچنین ایجاد تغییرات مثبت در نگرش و رفتار آنان نسبت به موضوع آب است.

۳. بازنگری طرح داناب

نگرانی‌ها درخصوص وضعیت منابع آب کشور جدی است و همین نگرانی‌ها ضرورت آگاه‌سازی نسل بعدی را توجیه می‌کند. از سوی دیگر با گسترش فناوری‌های نوین و دسترسی نوجوانان در سراسر کشور به اینترنت و شبکه‌های اجتماعی، ضروری است آموزش‌های طرح داناب از شیوه سنتی آموزش در کلاس و با حضور معلم و دانش آموز به شیوه‌های پویاتر و دانش آموز محور بودن تغییر شکل دهد. طی بازنگری‌های به عمل آمده و مطالعه نتایج اجرای طرح در سالهای گذشته، شیوه نامه اجرای طرح در سال تحصیلی ۹۵-۹۴ دستخوش تغییراتی در شکل و نحوه اجرا خواهد شد.

۴. واژگان کلیدی

۴-۱. داناب

داناب واژه‌ای است که از حروف ابتدایی عبارت طرح ملی دانش‌آموزی نجات آب تشکیل شده است که مختص دانش‌آموزان دوره اول مقطع دبیرستان است.

۴-۲. مشاور استانی

مشاور استانی شرکت یا مؤسسه یا شخصیت حقوقی یا حقیقی است که مسئولیت اقدامات اجرایی طرح داناب را در هر استان به عهده دارد و از طریق عقد قرارداد با شرکت آب منطقه‌ای استان به این کار گمارده می‌شود.

۴-۳. طرح ملی داناب

طرح ملی داناب طرحی ملی است با هدف آموزش و ارتقاء آگاهی عمومی دانش‌آموزان مقطع اول متوسطه در زمینه مسائل و چالش‌های آب کشور که با همکاری ادارات کل آموزش و پرورش در سطح ملی اجرا می‌شود و با تکیه بر مبانی علمی و به طور یکسان و هماهنگ در تمامی نقاط کشور اجرا می‌شود.

۵. ارکان طرح

- ۱-۵ شرکت مادر تخصصی مدیریت منابع آب ایران
- ۲-۵ مجمع عمومی شرکت‌های آب منطقه‌ای
- ۳-۵ شرکت‌های آب منطقه‌ای استان‌ها
- ۴-۵ ادارات کل آموزش و پرورش
- ۵-۵ مشاور استانی
- ۶-۵ معلمان آموزش و پرورش
- ۷-۵ دانش‌آموزان دوره اول مقطع دبیرستان
- ۸-۵ دانش‌آموزان ناچی آب

۶. الزامات اجرایی طرح داناب

طرح ملی دانش‌آموزی نجات آب، آموزش و ارتقای آگاهی‌های دانش‌آموزان را با روش‌های علمی، مهیج و مورد پذیرش نوجوانان، به انجام می‌رساند. هر طرح ملی با هدف بلند مدت الزاماتی دارد که اجرای دقیق و به موقع آن‌ها توسط مجریان طرح یک ضرورت قطعی و بلاشروط است، به ویژه آن که اجرای طرح داناب یک تکلیف مجع می‌باشد. آنچه در ادامه می‌آید الزامات اجرایی است که اهداف طرح داناب را در سال تحصیلی ۹۵-۱۳۹۴ محقق می‌سازد.

۱-۶- اختتامیه و افتتاحیه سراسری طرح ملی داناب به منزله آغاز و پایان رسمی طرح بوده و شرکت‌های آب منطقه‌ای موظف به انجام طرح در بازه زمانی مهر تا پایان خرداد می‌باشند. فرصت طلایی تابستان به منظور ارزیابی و آسیب‌شناسی طرح و آماده‌سازی مقدمات جهت اجرای طرح در سال تحصیلی آینده و برگزاری اردوهای ویژه منتخبین (ناجیان آب) است.

۲-۶- مرجع اصلی آموزش در طرح داناب "سایت ملی داناب" زیر نظر دفتر روابط عمومی شرکت مدیریت منابع آب ایران می‌باشد.

۳-۶- کلیه تفاهم‌نامه‌های منعقد با ادارات کل آموزش و پرورش استان‌ها باید از چارچوب تفاهم‌نامه تیپ (ارائه شده در شیوه‌نامه) تبعیت نمایند.

۴-۶- آموزش دانش‌آموزان در سه سطح «آموزش پایه»، «آموزش عمومی»، «آموزش تخصصی» با استفاده از محتوای آموزشی سایت ملی داناب، کتب آموزشی و به صورت فعالیت محور بودن اجرا می‌شود. تاکید ویژه در اجرای این طرح، آموزشی مبتنی بر دیده‌ها، لمس واقعیت و پژوهش بنیان بودن آن می‌باشد و بر این اساس بازدید از منابع آبی، مزارع، صنایع و ... یکی از ارکان مهم طرح را تشکیل می‌دهد.

۵-۶- آزمون‌های طرح باید بر اساس سوالات پیش‌آزمون و پس‌آزمون تیپ و یکسان (ارائه شده در سایت ملی داناب) برگزار شود و نتایج افزایش آگاهی‌های دانش‌آموزان پس از برگزاری پس‌آزمون به صورت نمودار و جدول در قالب گزارش عملکرد سالانه ارائه شود.

۶-۶- آموزگاران که اجرای طرح را در مدارس بر عهده دارند نقشی مهمی در انتقال درست آموزش‌ها بر عهده دارند و باید مورد حمایت قرار گیرند و به روش‌های مختلف انگیزه‌های آموزشی ایشان تقویت شود، بنابراین برقراری نظام انگیزشی آموزگاران از مسائل بسیار مهم است که باید بنا به شرایط فرهنگی، اقلیمی و بومی هر استان در برنامه ریزی مالی لحاظ شود و به نحو شایسته‌ای از ایشان تقدیر به عمل آید.

۷. مخاطبان طرح

مخاطبین اصلی طرح داناب دانش‌آموزان دوره متوسطه اول هستند؛ اما باید گفت که در سطح دوم مخاطبان طرح معلمان، والدین و وابستگان دانش‌آموزان قرار دارند.

۸. طرح موج صرفه جویی

مهم ترین هدف از اجرای طرح "موج صرفه جویی" انتقال مسائل و چالش‌های بخش آب از طریق دانش آموزان به خانواده‌ها و اولیای آنان و جلب توجه ایشان نسبت به مساله کمبود آب است که در ادامه و به عنوان پیوست طرح داناب به آن اشاره خواهد شد.

۹. سرفصل های درسی

۹-۱- سر فصلهای درسی کلاس اول دبیرستان:

✓ اهمیت آب

- آب عنصر حیات بخش (اشاره به وابستگی انسان و موجودات زنده به آب)
- آب زیرساخت تمدن و توسعه (اشاره به شکل گیری تمدن ها در کنار منابع آب)
- جایگاه آب در مفاهیم دینی و باستانی (اشاره به روایات دینی، شعر و ...)

✓ چرخه آب در طبیعت

- ماهیت و خواص فیزیکی آب
- چرخه آب
- آب از نگاه آمار (اشاره به مقدار آب در کره زمین، آبهای قابل استفاده و در دسترس انسان و ..)
- محدودیت منابع آب (اشاره به محدودیت های افزایش جمعیت و افزایش تقاضا)

✓ منابع آب

- آبهای سطحی (تعریف و انواع آبهای سطحی)
- آبهای زیرزمینی (تعریف و انواع آبهای زیرزمینی)

✓ مصارف آب

- کشاورزی
- خانگی
- صنعت
- محیط زیست

اشاره به سهم هر بخش در مصرف آب
کشور و ارائه راهکارهای پیشنهادی برای
کاهش مصرف در هر حوزه

✓ اهمیت آب

- آب عنصر حیات بخش (اشاره به مشکلات ناشی از کمبود آب برای انسان و سایر موجودات زنده)
- آب زیرساخت تمدن و توسعه (اشاره به زیر آب رفتن جزایر و سواحل بر اثر تغییر اقلیم)
- جایگاه آب در مفاهیم دینی و باستانی (اشاره به روایات دینی، شعر و ...)

✓ چرخه آب در طبیعت

- ماهیت و خواص شیمیایی آب
- چرخه آب
- آب از نگاه آمار (اشاره به آمار منابع آب در ایران و مقایسه با برخی مناطق دنیا)
- محدودیت منابع آب (اشاره به محدودیت تغییر اقلیم)

✓ آشنایی با تاسیسات تامین و توزیع آب

- سد و انواع آن
- شبکه های آبیاری
- خطوط انتقال و توزیع آب
- چاه
- قنات

اشاره به سهم هر یک از این تاسیسات در تامین منابع آب و بخش های مختلف مصرف آب.

✓ اهمیت حفاظت کمی منابع آب

- حفاظت از آبهای سطحی (اشاره به آبهای سطحی که به دلیل عدم حفاظت روند رو به آلودگی و خشکی دارند).
- حفاظت از آبهای زیرزمینی (اشاره به پیامدهای ناشی از افزایش بهره برداری از آبهای زیرزمینی)
- اثرات تبخیر و خشکسالی بر منابع آبی (اشاره به نقش تغییر اقلیم در این خصوص)
- حقوق آب (جایگاه آب در قوانین و مقررات ملی)

✓ اهمیت حفاظت کیفی منابع آب

- آشنایی با منابع آلاینده آب و اثرات آنها بر منابع آبی
- روشهای پیشگیری و کنترل آلودگی های آب (اشاره به بحث پایش و ایستگاههای پایش)
- رفع آلودگی منابع آب (اشاره به خودپالایی، احیاء، و بازچرخانی)
- آشنایی با روشهای تصفیه آب و چالشهای آن
- حقوق آب (جایگاه آب در قوانین و مقررات ملی)

✓ اهمیت آب

- آب عنصر حیات بخش (اشاره به اهمیت آب در زندگی امروز و پیشرفته انسان)
- جایگاه آب در مجامع بین المللی (اشاره به اهمیت موضوع آب در نشست های بین المللی مرتبط)

✓ چرخه آب در طبیعت

- چرخه آب
- آب از نگاه آمار (اشاره به سرانه مصرف آب و مقایسه با برخی کشورهای جهان)
- محدودیت منابع آب (اشاره به افزایش هزینه های استحصال آب)

✓ اهمیت اقتصادی- اجتماعی آب

- آب زیرساخت توسعه (اشاره به اهمیت آب در توسعه)
- آب کالای با ارزش اقتصادی- اجتماعی
- بحران کمبود آب شیرین و تبعات آن (اشاره به بحران آب ایران)
- آب به عنوان یک بحران بین المللی (اشاره به مشکلات برخی کشورهای مجاور مثل ترکیه)

✓ پیامدهای توسعه منابع آب

- پیامدهای زیست محیطی
- پیامدهای فرهنگی- اجتماعی
- پیامدهای اقتصادی

اشاره به اثرات مثبت و منفی اقدامات توسعه ای منابع آب نظیر سدسازی، و روشهای کاهش اثرات منفی

✓ مدیریت منابع آب

- چالش های مدیریت منابع آب (اشاره به خلاهای قانونی)
- مدیریت تقاضا (اشاره به مدیریت عرضه و تغییر آن به مدیریت تقاضا، افزایش بهره وری)
- فناوری های نوین (اشاره به فناوری های نوین در عرصه منابع آب نظیر آب شیرین کن، نانوفناوری و ...)
- مدیریت به هم پیوسته منابع آب (اشاره به عدم ارتباط موضوع آب به مرزهای سیاسی و استانی)

لازم به ذکر است که کلیه موارد بالا در سطح کشور به صورت سراسری و یکسان تدریس می شوند ولی مسائل و چالش های مرتبط با منابع آب هر استان به فراخور شرایط اقلیمی و آب و هوایی، بومی، پوشش جمعیتی، الگوهای کشت و نحوه آبیاری، اکو سیستم های منطقه، تنوع زیستی و .. در سطح استانی تدریس خواهند شد.

شرکت های آب منطقه ای باید همواره توجه به مسائل بومی در اجرای طرح را به مشاوران استانی یادآور شوند و از آنان بخواهند آموزش مسائل و چالش های خاص بومی را در فرآیند آموزش مورد توجه قرار دهند.

۱۰. سایت ملی داناب، مرجع آموزش

سایت ملی داناب، مرجعی برای آموزگاران جهت آموزش هدفمند و درست دانش آموزان با در نظر گرفتن فعالیت محور بودن طرح یا به عبارت بهتر دانش آموز محور بودن آن است. سایت ملی داناب جهت بهره برداری ۲ گروه اصلی طراحی می شود.

• گروه اول: کارشناسان طرح داناب و مشاورین

دسترسی به کلیه فایل های مورد نیاز از قبیل شیوه نامه، تفاهم نامه تیپ، سر فصل های آموزشی، سوالات پیش آزمون و پس آزمون، اطلاع از آخرین اخبار اجرای طرح داناب در سراسر کشور و ... در این سایت ممکن خواهد بود.

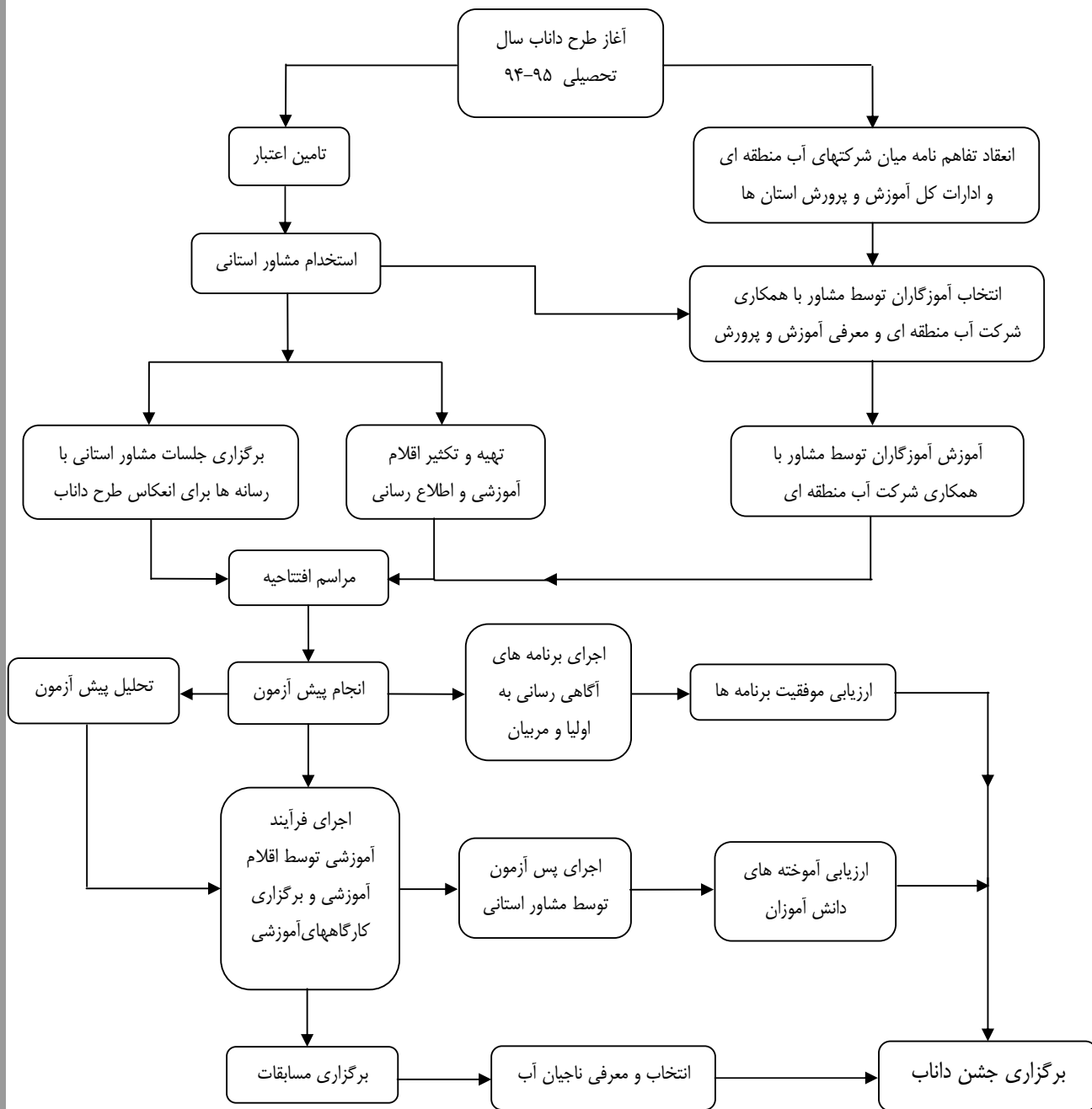
• گروه دوم: آموزگاران و دانش آموزان

دسترسی به کلیه درس ها، پرسش ها، گالری فیلم و عکس، پویا نمایی، ارائه ابتکارات آموزگاران و فعالیت های برگزیده دانش آموزان و در این سایت ارائه خواهد شد.

۱۱. چارچوب و فرایند اجرای طرح داناب

طرح داناب با نظام های هفت گانه ی آموزشی، مشارکتی، ارتباطی، رسانه ای، انگیزشی و تشویقی، ارزیابی و ارزشیابی، مستندسازی و گزارش دهی در مدارس اجرا می شود و بر اساس همین مراحل هفت گانه است که روند اجرایی طرح داناب تعریف می شود. آن چه که اجرای طرح را در سال تحصیلی ۹۴-۹۵ متمایز می سازد، مرجع بودن سایت داناب در انتقال این آموزش هاست. همان گونه که در بخش اهداف اشاره شد، هدف از اجرای طرح داناب آگاهی بخشی و تغییر نگرش و ارزش های گروه های مخاطب نسبت به مقوله آب است. در واقع این روش سه گانه مدلی است که مؤلفه های شناختی، انگیزشی و نهایتاً رفتاری را پوشش می دهد. نتیجه ی مورد نظر نیز افزایش آگاهی، حس مسئولیت دانش آموزان در پایان دریافت آموزش هاست. اقلام و محتوای آموزشی و محتوای مسابقات نیز باید بر این هدف متمرکز گردند. در نمودار ذیل فرآیند اجرای طرح نمایش داده شده است.

نمودار فرایند اجرایی طرح داناب



۱۲. زمان بندی طرح

ردیف	فعالیت	تاریخ	
		آغاز	پایان
۳	اعلان شیوه‌نامه‌ی اجرایی طرح در سال تحصیلی ۹۵-۱۳۹۴		۱۳۹۴/۹/۱۵
۴	تامین اعتبار طرح		۱۳۹۴/۹/۱۵
	عقد تفاهم نامه با ادارات کل آموزش و پرورش		۱۳۹۴/۱۰/۱
۵	عقد قرارداد با مشاوران استانی		۱۳۹۴/۱۰/۱
۶	تهیه و تکثیر اقلام آموزشی و اطلاع رسانی	۱۳۹۴/۹/۱۵	۱۳۹۴/۱۰/۱
۷	برگزاری جلسات مشاور استانی با رسانه ها برای انعکاس طرح داناب	۱۳۹۴/۱۰/۱	۱۳۹۴/۱۰/۱۵
۸	آموزش آموزگاران توسط مشاور با همکاری شرکت آب منطقه ای	۱۳۹۴/۱۰/۱	۱۳۹۴/۱۰/۱۵
۹	برگزاری مراسم افتتاحیه	۱۳۹۴/۱۰/۱۵	۱۳۹۴/۱۰/۳۰
۱۰	اجرای آزمون‌های پیش از اجرا	۱۳۹۴/۱۱/۱	۱۳۹۴/۱۱/۱۵
۱۱	آموزش دانش‌آموزان توسط معلمان	۱۳۹۴/۱۱/۱۵	۱۳۹۴/۱۲/۱۵
۱۲	اجرای آزمون‌های پس از اجرا	۱۳۹۵/۱/۱۵	۱۳۹۵/۲/۱۵
۱۳	برگزاری مسابقات	۱۳۹۵/۱/۱۵	۱۳۹۵/۱/۳۱
۱۴	انتخاب آثار برتر و تعیین ناچیان آب	۱۳۹۵/۱/۱۵	۱۳۹۵/۱/۳۱
۱۵	برگزاری مراسم جشن داناب	۱۳۹۵/۲/۱	۱۳۹۵/۲/۱۵

توضیح: با توجه به جاری بودن فعالیت طرح داناب در سطح شرکت‌های آب منطقه‌ای، برنامه زمان بندی به عنوان راهنمای زمانی فعالیت‌ها ارائه شده است.

۱۳. نحوه تامین اعتبار مالی

- ۱۴-۱- استفاده از منابع عمومی شرکت‌ها (بودجه جاری) با توجه به تکلیف مجمعی بودن طرح داناب
- ۱۴-۲- استفاده از ظرفیت پروژه اطلاع رسانی، آموزش و فرهنگ سازی طرح احیا و تعادل بخشی آب‌های زیرزمینی
- ۱۴-۳- استفاده از ظرفیت طرح‌های تملک دارایی سرمایه ای

۱۴. هزینه ها و اعتبارات

اعتبارات صرف شده در دوره‌های گذشته‌ی اجرای طرح داناب می‌تواند مبنای عمل مجریان در سال تحصیلی جاری یعنی ۹۵-۱۳۹۴ باشد، لیکن در هزینه‌های در نظر گرفته شده برای اجرا در سال تحصیلی ۹۵-۱۳۹۴ بیست درصد افزایش نسبت به سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳ در نظر گرفته شده است. همه‌ی ارقام مندرج در جدول شماره ۱ به ریال است.

جدول شماره یک : سرانه اعتباری مورد نیاز برای اجرای طرح داناب در سال تحصیلی ۹۵-۱۳۹۴

ردیف	جمعیت دانش آموزان دوره اول دبیرستان استان (اول و دوم و سوم (هزار نفر)	استان ها	سرانه برای هر دانش آموز	نحوه توزیع اعتبار(ریال)			برآورد اعتبار (ریال)
				اعتبار سراسری مشاور	اعتبار سراسری اقلام آموزشی	اعتبار سراسری آموزش و پرورش	
۱	۴۰ - ۲۰ هزار نفر	ایلام، سمنان، کهگیلویه و بویراحمد، خراسان جنوبی، خراسان شمالی، چهارمحال و بختیاری، بوشهر	۳۲۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۲۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۲۸۰۰۰۰۰۰۰
۲	۶۰ - ۴۰ هزار نفر	زنجان، یزد، قم، قزوین، اردبیل، مرکزی، کردستان	۲۸۰۰۰	۸۰۰۰	۱۱۰۰۰	۹۰۰۰	۱۶۸۰۰۰۰۰۰۰
۳	۹۰ - ۶۰ هزار نفر	همدان، گلستان، لرستان، کرمانشاه، هرمزگان، گیلان	۲۴۰۰۰	۶۰۰۰	۱۰۰۰۰	۸۰۰۰	۲۱۶۰۰۰۰۰۰۰
۴	۱۲۰ - ۹۰ هزار نفر	البرز، سیستان و بلوچستان، مازندران، کرمان	۲۰۰۰۰	۵۰۰۰	۸۰۰۰	۷۰۰۰	۲۴۰۰۰۰۰۰۰۰
۵	۱۷۰ - ۱۲۰ هزار نفر	آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، شهرستانهای استان تهران	۱۶۰۰۰	۴۰۰۰	۷۰۰۰	۵۰۰۰	۲۷۲۰۰۰۰۰۰۰
۶	۲۳۰ - ۱۷۰ هزار نفر	فارس، خوزستان، اصفهان	۱۳۰۰۰	۳۰۰۰	۶۰۰۰	۴۰۰۰	۲۹۹۰۰۰۰۰۰۰
۷	۲۶۰ - ۲۳۰ هزار نفر	تهران (شهر تهران)، خراسان رضوی	۱۲۰۰۰	۲۸۰۰	۵۵۰۰	۳۷۰۰	۳۱۲۰۰۰۰۰۰۰

جدول شماره دو: آمار دانش آموزان، آموزگاران به عنوان رابطین طرح و تعداد واحدهای آموزشی دوره اول متوسطه (اول، دوم و سوم)

تعداد کلاس	تعداد آموزشگاه	تعداد دانش آموزان			سال تحصیلی ۹۴-۹۵
		جمع	دختر	پسر	استان
۵,۷۵۷	۱,۲۵۵	۱۳۳,۵۵۹	۶۴,۸۹۰	۶۸,۶۶۹	آذربایجان شرقی
۴,۹۴۳	۹۱۱	۱۲۷,۸۰۳	۵۹,۴۴۵	۶۸,۳۵۸	آذربایجان غربی
۲,۲۸۰	۵۳۶	۴۸,۲۴۱	۲۳,۴۰۱	۲۴,۸۴۰	اردبیل
۶,۲۸۷	۱,۲۰۷	۱۷۰,۲۹۸	۸۶,۱۲۵	۸۴,۱۷۳	اصفهان
۳,۱۲۸	۳۹۴	۹۰,۲۹۲	۴۴,۸۱۹	۴۵,۴۷۳	البرز
۹۸۱	۲۲۹	۲۰,۴۴۴	۹,۶۷۶	۱۰,۷۶۸	ایلام
۱,۶۴۲	۳۷۰	۳۹,۳۰۷	۱۹,۱۶۵	۲۰,۱۴۲	بوشهر
۹,۲۹۷	۱,۰۹۳	۲۵۷,۴۸۲	۱۲۸,۴۴۶	۱۲۹,۰۳۶	تهران (شهرستان ها)
۵,۰۷۶	۷۶۱	۱۶۴,۳۱۸	۸۰,۵۵۵	۸۳,۷۶۳	تهران
۱,۴۹۱	۴۱۴	۳۵,۸۳۹	۱۷,۴۷۶	۱۸,۳۶۳	چهارمحال و بختیاری
۱,۴۵۵	۳۳۱	۳۳,۲۳۸	۱۶,۰۷۵	۱۷,۱۶۳	خراسان جنوبی
۹,۵۹۶	۱,۹۸۷	۲۳۰,۴۷۸	۱۱۳,۳۵۸	۱۱۷,۱۲۰	خراسان رضوی
۱,۷۵۶	۴۴۸	۳۴,۴۹۱	۱۶,۴۷۸	۱۸,۰۱۳	خراسان شمالی
۷,۲۵۳	۱,۴۹۹	۱۸۷,۹۱۷	۹۱,۱۳۵	۹۶,۷۸۲	خوزستان
۱,۸۱۷	۳۹۹	۴۰,۰۰۹	۱۸,۹۷۷	۲۱,۰۳۲	زنجان
۱,۰۲۶	۲۱۷	۲۴,۰۴۲	۱۱,۷۷۸	۱۲,۲۶۴	سمنان
۴,۵۵۷	۹۶۵	۱۰۹,۲۶۵	۴۷,۴۰۳	۶۱,۸۶۲	سیستان و بلوچستان
۷,۲۲۹	۱,۴۹۴	۱۷۱,۳۹۰	۸۴,۲۱۸	۸۷,۱۷۲	فارس
۱,۸۹۳	۳۴۳	۴۷,۰۷۳	۲۲,۶۹۲	۲۴,۳۸۱	قزوین
۱,۶۰۰	۲۳۰	۴۶,۰۲۹	۲۲,۷۵۲	۲۳,۲۷۷	قم
۲,۴۹۲	۵۷۲	۵۶,۷۵۱	۲۶,۳۱۲	۳۰,۴۳۹	کردستان
۴,۴۲۹	۱,۰۷۵	۱۱۲,۲۹۰	۵۶,۱۰۲	۵۶,۱۸۸	کرمان
۲,۹۸۴	۵۵۵	۶۸,۵۷۱	۳۲,۴۰۱	۳۶,۱۷۰	کرمانشاه
۱,۵۷۰	۳۹۵	۲۸,۹۹۲	۱۴,۰۷۲	۱۴,۹۲۰	کهگیلویه و بویراحمد
۲,۷۹۷	۶۳۴	۶۵,۵۶۵	۳۱,۴۲۶	۳۴,۱۳۹	گلستان
۳,۸۸۷	۸۳۸	۸۹,۲۴۶	۴۳,۵۶۶	۴۵,۶۸۰	گیلان
۳,۲۱۷	۶۷۸	۶۵,۵۵۰	۳۱,۵۲۶	۳۴,۰۲۴	لرستان
۴,۶۵۹	۱,۰۲۷	۱۱۳,۹۸۵	۵۶,۲۲۴	۵۷,۷۶۱	مازندران
۱,۸۳۱	۴۰۳	۴۹,۲۲۰	۲۴,۱۶۵	۲۵,۰۵۵	مرکزی
۳,۱۳۴	۷۵۸	۶۸,۱۳۹	۳۳,۶۹۷	۳۴,۴۴۲	هرمزگان
۲,۷۷۵	۵۶۶	۶۲,۶۶۹	۳۰,۰۴۸	۳۲,۶۲۱	همدان
۱,۲۴۶	۳۲۳	۴۲,۳۶۸	۲۱,۱۴۹	۲۱,۲۱۹	یزد
۱۱۴,۱۸۵	۲۲,۹۰۷	۲,۸۳۴,۸۶۱	۱,۳۷۹,۵۵۲	۱,۴۵۵,۳۰۹	جمع

۱۵. سئوالات آزمون (پیش و پس از آموزش)

با توجه به لزوم ارزیابی متمرکز و منسجم از میزان اثربخشی طرح در افزایش دانش و تغییر نگرش دانش آموزان، انجام آزمون قبل و بعد از اجرای برنامه آموزشی در میان نمونه ای از آنان ضروری می‌باشد. سئوالات این آزمون ها به شرح زیر می‌باشد:

۱- وضعیت آب و هوایی کشور ما چگونه است؟

الف) خشک و نیمه‌خشک (ب) مرطوب (ج) خیلی مرطوب (د) گرم و خشک

۲- میانگین بارندگی در سطح کشور در مقایسه با متوسط جهانی به چه میزان است؟

الف) کمتر از متوسط جهانی (ب) بیشتر از متوسط جهانی (ج) به اندازه متوسط جهانی (د) دوبرابر متوسط جهانی

۳- چند درصد کره زمین را آب گرفته است و از این میزان چند درصد آب شیرین قابل مصرف برای انسان است؟

الف) کمتر از ۵۰ درصد کره زمین را آب گرفته است و حدود ۴۰ درصد آن آب شیرین است.

ب) بیشتر از ۵۰ درصد کره زمین را آب گرفته است و حدود ۲۰ درصد آن آب شیرین است.

ج) کمتر از ۷۰ درصد کره زمین را آب گرفته است و حدود ۳ درصد آن آب شیرین است.

د) بیشتر از ۷۰ درصد کره زمین را آب گرفته است و حدود ۳ درصد آن آب شیرین است.

۴- بیشترین میزان مصرف آب در کشور ما مربوط به کدام بخش است؟

الف) صنعت (ب) کشاورزی (ج) آب شرب شهری (د) آب شرب روستایی

۵- اثرات برداشت بیش از حد از منابع آب زیرزمینی کدام مورد است؟

الف) پیشروی آب شور به سمت آب شیرین و کاهش کیفیت آب

ب) خشکی چاه‌ها، قنات‌ها و چشمه‌ها

ج) کاهش مقاومت و نشست خاک

د) همه موارد.

۶- کدام یک از گزینه های زیر منبع آب زیر زمینی نیست؟

الف) چشمه (ب) قنات (ج) دریاچه پشت سد (د) چاه

۷- چه کسانی می توانند مهم ترین نقش را در محافظت از منابع آب زیر زمینی داشته باشند؟

الف) کشاورزان (ب) صنعت گران (ج) شهرنشینان (د) افراد تحصیل کرده

۸- در میان شیوه های آبیاری مزارع و باغ های کشاورزی کدامیک بالاترین میزان بهره وری را دارد؟

الف) آبیاری تحت فشار (ب) آبیاری سنتی (ج) کشت دیم

۹- کدامیک از عوامل زیر در بخش کشاورزی باعث هدر رفت آب می شود؟

الف) عدم آگاهی کشاورزان - شیوه های سنتی کشت و زرع

ب) عدم وجود شبکه های آبرسانی مناسب - نبود مدیریت صحیح مصرف آب

ج) شیوه های سنتی کشت و زرع - عدم وجود شبکه های آبرسانی مناسب

۱۰- در حال حاضر در بخش کشاورزی بیشتر از چه منابعی برای آبیاری استفاده می شود؟

الف) منابع آب سطحی (ب) منابع آب زیر زمینی (ج) منابع آب سطحی و زیرزمینی (د) آب باران

۱۱- کدام عبارت مفهوم "آب مجازی" را بیان می کند؟

الف) میزان آبی که در میوه ها و سبزی ها وجود دارد.

ب) میزان آبی که در چاههای مجاز وجود دارد.

ج) میزان آبی که گیاهان برای رشد به آن نیاز دارند.

د) میزان آبی که برای تولید یک کالا مصرف می شود.

۱۲- از نظر شما کدام بخش می تواند با صرفه جویی در مصرف آب کمک بیشتری به حفظ منابع آب بکند؟

الف) صنعت (ب) شرب و بهداشت (ج) کشاورزی (د) محیط زیست

۱۳- به نظر شما کدامیک از عوامل زیر در هدر رفت منابع آب (اعم از سطحی و زیرزمینی) موثر است؟

الف) حفر چاه های غیر مجاز و برداشت های بی رویه از منابع آب زیرزمینی

ب) عدم توجه به مساله صرفه جویی در سه بخش اصلی کشاورزی، شرب و صنعت

ج) کشت محصولات پر آب بر و بهره گیری از روش های آبیاری سنتی

د) همه موارد

۱۴- کدام گزینه در مورد چرخه آب صحیح تر می باشد؟

الف) آبی که امروز استفاده می کنیم، صدها میلیون سال است که وجود دارد و مقدار آن خیلی تغییر نکرده است.

ب) آب در سراسر دنیا حرکت و جابجا می شود.

ج) آب توسط گیاهان و جانوران جذب می شود، اما هرگز ناپدید نمی شود

د) همه موارد

۱۵- عدم صرفه جویی در مصرف آب نهایتاً منجر به کدام یک از موارد زیر می شود؟

الف) مهاجرت مردم از روستاها به شهر

ب) خشک شدن آبهای سطحی و زیرزمینی

ج) کاهش محصولات کشاورزی

د) همه موارد

۱۶- به نظر من باید با کسانی که در استفاده از منابع آب تخلف می کنند جدی تر برخورد شود.

الف) کاملاً موافقم (ب) تا حدودی موافق (ج) تا حدودی مخالف (د) مخالف

۱۷- به نظر من تا خودمان با مشکل کم آبی مواجه نشده ایم، می توانیم هر طور دلمان می خواهد از آب استفاده کنیم.

الف) کاملاً موافقم (ب) تا حدودی موافق (ج) تا حدودی مخالف (د) مخالف

۱۸- من در مورد مشکل کم آبی با اطرافیانم صحبت می کنم حتی اگر آن ها به حرف من اهمیت ندهند.

الف) کاملاً موافقم ب) تا حدودی موافق ج) تا حدودی مخالف د) مخالف

۱۹- تا چه حد کشاورزان را محق می دانید که تا میزان دلخواه از منابع آب جهت آبیاری محصولات کشاورزی و امرار معاش خود استفاده نمایند؟

الف. خیلی زیاد ب. زیاد ج. متوسط د. کم ه. خیلی کم

۲۰- تا چه میزان گسترش طرح های فرهنگی- آموزشی همچون داناب را در بالابردن سطح اطلاعات خود و خانواده تان در خصوص صرفه جویی در مصرف آب موثر می دانید؟

الف. خیلی زیاد ب. زیاد ج. متوسط د. کم ه. خیلی کم

۱۶. شرایط گزینش مشاوران استانی

- توانایی و سابقه اجرای تحقیقات میدانی
- دارای کارشناس امور هنری با تجربه در زمینه طراحی، گرافیک و چاپ و تبلیغات
- دارای کارشناس علوم اجتماعی یا ارتباطات یا روان شناسی
- دارای کارشناس متخصص منابع آب
- دارای کارشناس متخصص در علوم تربیتی یا مدیریت آموزشی
- دارای سابقه فعالیت موجه و قابل استناد در حوزه های فعالیتی ذکر شده در موارد «۱-۱۰» و «۲-۱۰» و «۳-۱۰» حداقل سه سال .
- تأیید روابط عمومی شرکت آب منطقه ای استان جهت عقد قرارداد.

تبصره ۱: استان هایی که تمایل به جذب شرکت مشاور نداشته و تمایل به انتخاب کارشناس حقیقی دارند یک نسخه از سوابق ایشان را به دفتر روابط عمومی شرکت مدیریت منابع آب ایران ارسال نموده و پس از تأیید این دفتر، برنامه ها را عملیاتی نمایند.

تبصره ۲: هر مشاور حد اکثر می تواند با سه شرکت آب منطقه ای قرارداد امضا نماید.

تبصره ۳: شرکت آب منطقه ای در هر استان باید اطلاعات و مشاوره لازم را درخصوص مباحث تخصصی منابع آب که به طرح داناب و آموزش های طرح داناب مربوط می شود، به مشاور استانی ارائه نماید.

تبصره ۴: به دلیل جایگاه قانونی شرکت های آب منطقه ای نزد ادارات آموزش و پرورش، و امکان برقراری ارتباط بهتر و سازنده تر، کلیه ارتباطات با آموزش و پرورش برای عقد قرارداد یا تفاهم نامه ی همکاری درخصوص طرح داناب، بر عهده شرکت آب منطقه ای استان هاست. بعد از عقد قرارداد یا تفاهم نامه، امور اجرایی ارتباط با آموزش و پرورش می تواند به عهده ی مشاور استانی گذارده شود.

۱۷. شرح وظایف اصلی مشاور:

۱-۱۷-۱ شرح خدمات اجرایی عمومی طرح داناب در حوزه مشاور استانی

۱-۱-۱۷-۱ طراحی اقلام آموزشی

- طراحی اقلام اطلاع‌رسانی سال تحصیلی داناب ویژه دفاتر مدارس
- تهیه فایل اطلاعاتی و آموزشی و چهارچوب‌های طرح
- طراحی لوح فشرده برای معلمان رابط در مدارس
- تولید محتوای آموزشی

۱-۱-۱۷-۲ تدوین و طراحی جزوه آموزشی ویژه معلمان

۱-۱-۱۷-۳ برگزاری کارگاه‌های آموزشی ویژه معلمان

۱-۱-۱۷-۴ برگزاری مسابقات طرح

- مسابقات طرح در رشته‌های نقاشی، عکاسی، داستان، فیلم، روزنامه دیواری، دست‌سازه، وبلاگ، مقاله‌نویسی، نمایش و آزاد.
- برنامه ریزی و زمان بندی جمع‌آوری، دسته‌بندی و داوری آثار مسابقات

۱-۱-۱۷-۵ فعالیت‌های طرح ناجی آب

۱-۱-۱۷-۶ فعالیت‌های رسانه‌ای و ارتباطی

- چاپ استند ویژه‌ی طرح برای موضوع پروژه
- راهبری سایت ویژه‌ی طرح داناب در استان
- راهبری پیامک سنتر ویژه‌ی طرح در استان
- تدوین و طراحی رپرتاژ خبری در ۳ نوبت (افتتاحیه، برگزاری کارگاه‌ها، اختتامیه)
- تدوین و طراحی بسته‌ی ویژه‌ی آموزش - اطلاع‌رسانی طرح برای تابلو اعلانات مدارس

۱-۱-۱۷-۷ فعالیت‌های ارزیابی و ارزشیابی

- اجرای پیش‌آزمون و پس‌آزمون و استخراج نتایج
- بازدید از روند اجرای طرح در مدارس (۲ نوبت)

۱-۱-۱۷-۸ فعالیت‌های تشویقی

- برنامه‌ریزی نحوه تهیه‌ی جوایز و نحوه‌ی ارسال برای برندگان

۱-۱-۱۷-۹ برگزاری مراسم

- برگزاری مراسم افتتاحیه
- برگزاری مراسم اختتامیه

۱۷-۲- شرح خدمات طرح ناجی آب ویژه مشاوران استانی

۱۷-۲-۱- تدوین و طراحی اقلام آموزشی ویژه

- طراحی و چاپ یک عدد پوستر آموزشی - اطلاع رسانی
- چاپ و تکثیر سایر اقلام اطلاع رسانی برای دفاتر مدارس

۱۷-۲-۲- برگزاری مسابقات طرح

- اجرای برنامه مسابقات استانی در رشته های وبلاگ نویسی، عکاسی، نقاشی و مقاله نویسی
- جمع آوری، دسته بندی و داوری آثار و مسابقات استانی
- بررسی فعالیت ها و آزمایش ها، پژوهش ها و ابتکارات و انتخاب برترین ها
- معرفی برگزیدگان " ناجیان آب "

۱۷-۲-۳- فعالیت های ارتباطی و رسانه ای

- راه اندازی و طراحی سایت ویژه ی طرح به صورت زیر پرتال سایت داناب استانی
- تدوین و ارائه ی بخش نامه های ویژه ی طرح برای ارسال به مدارس مخاطب

۱۷-۲-۴- فعالیت های تشویقی

- اجرای برنامه های تشویقی طرح مطابق با شیوه نامه

۱۸. نحوه بازنگری شیوه نامه:

پس از اجرای شیوه نامه، واحدهای روابط عمومی شرکت های آب منطقه ای با بررسی نقاط قوت و ضعف اجرای طرح، پیشنهادهای و نظرات خود را به دفتر روابط عمومی شرکت مدیریت منابع آب ایران ارسال می نمایند تا نسبت به بازنگری و لحاظ نمودن موارد در شیوه نامه اجرایی طرح برای سال تحصیلی آینده اقدام شود.

فرهنگ سازی در زمینه اصلاح الگوی مصرف آب

«موج صرفه جویی»

مقدمه:

کمیابی آب به طور مداوم در حال وخیم تر شدن است که دلیل آن بی توجهی به ظرفیت آبی کشور و برداشت رو به افزایش آن برای فعالیت‌های توسعه‌ای و در نتیجه کاهش میزان دسترسی به منابع آبی می‌باشد و از این رو است که موضوع کمبود آب به عنوان یک بحران نمود پیدا می‌کند. در این بین، بدون شک ضرورت اقدامات آموزشی و فرهنگی در حوزه‌ی آب بر هیچ کس پوشیده نیست. این ضرورت بارها در بیانات بالاترین مقامات و مدیران ارشد کشور مورد تاکید قرار گرفته است. به نحوی که امسال، پرسش مهر دانش آموزی به این موضوع اختصاص یافته است. حلقه مفقوده در این میان، طرح‌های جامع و هدفمندی است که مجموعه‌ی متولی آب را درگیر امور مقطعی، نمایشی و کوتاه مدت ننموده بلکه به شکلی اساسی و بنیادین مسائل را طرح نموده و به نحوی جامع و مستمر و نظام‌مند تعریف نماید. طبعاً در مقوله‌ی آموزش و بهبود فرهنگ لازم است اقشار مختلفی مخاطب آموزش و فرهنگ‌سازی قرار گیرند. از جمله مهم‌ترین این اقشار می‌توان به دانش آموزان، معلمان و مربیان و همچنین اولیا و خانواده‌های آنان اشاره کرد.

هدف:

مهم‌ترین هدف از اجرای طرح "موج صرفه جویی" انتقال مسائل و چالش‌های بخش آب از طریق دانش آموزان به خانواده‌ها و اولیای آنان و جلب توجه ایشان نسبت به مساله کمبود آب است که در ادامه و به عنوان پیوست طرح داناب به آن اشاره خواهد شد.

مراحل و نحوه اجرا:

این پروژه در قالب یکی از فعالیت‌های طرح داناب تعریف می‌شود. بدین طریق که با استفاده از ظرفیت مدارس و انجمن‌های اولیا و مربیان نسبت به آگاه سازی و حساس سازی معلمان و خانواده‌های دانش آموزان اقدام می‌شود. این پروژه دارای فعالیت‌های زیر می‌باشد:

- ۱- صرفه جویی آب در مدرسه
 - آموزش مدیران، معلمان، دانش آموزان و خدمتگزاران مدرسه
 - کاهش ۳۰ درصد مصرف آب در مدرسه
 - پاک سازی حواشی رودخانه‌ها و منابع آب در نزدیکی مدرسه
- ۲- صرفه جویی آب در منزل
 - آموزش اولیا و خانواده‌های دانش آموزان
 - کاهش ۲۰ درصد مصرف آب در منزل
- ۳- صرفه جویی آب در مزرعه
 - آموزش دانش آموزان در زمینه بهره برداری با صرفه در مزرعه ویژه دانش آموزان مناطق روستایی
 - آموزش اولیا و خانواده‌های دانش آموزان در زمینه بهره برداری با صرفه در مزرعه ویژه مناطق روستایی
 - کاهش ۱۰ درصد مصرف آب در مزرعه

نظام ارزیابی و تشویق:

با استفاده از قبوض آب مشترکان خانگی و مدرسه، میزان صرفه جویی در آب مصرفی آنان و همچنین با استفاده از میزان آب خریداری شده و یا برداشت شده توسط کشاورزان، میزان صرفه جویی در آب مصرفی در مزرعه قابل محاسبه می‌باشد.

همچنین به منظور تشویق کسانی نسبت به صرفه جویی در مصرف آب اقدام کرده‌اند می‌توان از طریق نظام ارزیابی در سیستم آموزشی (نمره تشویقی به دانش آموزان، ارتقاء اداری به مدیران و مربیان) برای دانش آموزان و معلمان اقدام کرد و برای خانواده‌های دانش آموزان و به ویژه کشاورزان نیز از طریق مجموعه وزارت نیرو مشوق‌هایی در نظر گرفت.

با آرزوی موفقیت